

PUBLICACIONES DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA (ESECA-UNAN), 1992 Y 2008

Revista de Economía Agrícola

No. 4 Marzo 1992

Comportamiento del comercio exterior de Nicaragua en 1991 /Ernesto Pérez
La producción de café orgánico: una alternativa para los pequeños agricultores nicaragüenses? /Harry Clemens
Los recursos naturales -vs- la racionalidad campesina: algunas consideraciones /Manuel E. Cervantes Alvarez
Valores, precios e inflación en Marx: algunas anotaciones a Uriel Soto y otras más /Orlando Mendoza Fletes

No. 5 Septiembre 1992

La privatización en el sector agrícola: el caso de Agroexco /Rosario Ambrogio Román
La agrobiotecnología y el mercado: algunos efectos en países en vías de desarrollo /Ricardo Guevara Carrión
Los productos agrícolas no tradicionales en Nicaragua: un perfil del productor de piña en Ticuantepe /Irene Guevara O.
La recampesinización: una estrategia campesina /Orlando Cortés Hodgson

No.6 Julio 1993

El mercado de tierra en Nicaragua y el sector reformado /Freddy Amador y Gerardo Ribbink
La promoción de exportación de productos no tradicionales en Nicaragua /Rosa Lila Cerda Ampié.
Mujer, café y parcelización de cooperativas: el caso de la CAS Juan Ramón Corea, Jumaiquí, Matagalpa /Estela C. Alemán
Respaldo al ciclo agrícola: no se produce solamente con metas de financiamiento y acuerdos de buena voluntad /Harry Clemens.

No.7 Enero 1994

Café orgánico y Nicaragua: producción, comercialización y rentabilidad /Erik van Gilst
Impacto de la desregulación en el mercado del ajonjolí /Ramón Canales Duarte
Proceso de agro industrialización del arroz en Nicaragua (desde la producción hasta el consumo) /Edwin I. Cisneros Cisneros
Política crediticia y de tasa de interés /Armando Medrano Chávez.

No.8 Septiembre de 1995

Caracterización de la Agroindustria rural en Nicaragua:
Canales Ramón y Rodríguez Luis.

El sistema de producción ganadero en Nicaragua: Ramos Marvin y Siles Gustavo.
Producción y Consumo de Leña en Nueva Guinea: Ambrogio Rosario

Últimos Libros Publicados

Foro agropecuario nacional. Por la búsqueda de una estrategia de desarrollo para Nicaragua /Harry Clemens (Editor), Managua: ESECA-UNAN. 1993.

1. Ajuste Estructural y Economía Campesina. .
2. El avance de la frontera agrícola en Nicaragua. ESECA.
3. El régimen de zona franca en Centroamérica. ESECA.
4. Políticas, Pobreza y Competitividad en Nicaragua. ESECA.
5. Desarrollo Local con Visión Empresarial
5. Manual de Evaluación de Impacto Ambiental
6. Gestión Ambiental de Empresas

Series CIES/ESECA

1. Nicaragua: reforma agraria, propiedad y mercado de tierra /Freddy Amador Gerardo Ribbink.
2. Distribución del ingreso y seguridad alimentaría en el ambiente de ajustes cambiarios: los precios relativos en Nicaragua /Orlando Mendoza Fletes.
3. Cambios estructurales en el mercado de granos básicos en Nicaragua /Mario López y Max Spoor.
4. Tecnología y desarrollo del sector cafetalero en Nicaragua. (2) Caracterización del manejo del cultivo del café en la IV Región, ciclo 1990/91 /Harry Clemens y Jorge Simán Cofinanciado por el Proyecto CATIE/MIP.
5. Nicaragua: evolución de la estructura agraria 1960-1985 /Luis Rodríguez, Orlando Mendoza y Raúl Ruben.
En colaboración con CSUCA y CDR-ULA.
6. Viabilidad económica del cooperativismo agrario en Nicaragua: período 1979-1991

/Estela Alemán y Isolda Espinosa.
En colaboración con CCC-CA y CDR-ULA.

7. Los precios de los principales insumos que demanda la actividad agroforestal. Boletín No.1.
8. Proyecto Madeleña-3 IRENA/CATIE, UNAN-ESECA, Dirección de Planificación IRENA. Managua, Julio de 1993.
Directorio de Centros de Documentación Nicaragua. 1993.
9. Economía campesina y equilibrio ecológico.
10. Diagnóstico socioeconómico de la Región III.
11. Diagnóstico socioeconómico del sector agropecuario de la Región V.
12. Diagnóstico de la región II 1982.
13. Nicaragua: reforma agraria, propiedad y mercado de tierra/Freddy Amador A, Gerardo Ribbinik, 1992.
14. Diagnóstico socioeconómico de la producción agropecuaria de la Región I (Las Segovias)
15. Sistemas de producción ganadera en los países Centroamericanos: caso de Nicaragua.
16. Formación de precios en la cadena de comercialización de granos básicos.